

## **К стратегии национальной безопасности**

О ресурсах развития экономики с позиций базовых категорий культуры.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Бюро социальной этики и эстетики редакции журнала «Личность и Культура»

#### **1. Используемые материалы.**

1.1. «ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ». Утверждены Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808.

Базовое положение: «Государственная культурная политика признается неотъемлемой частью стратегии национальной безопасности».

1.2. Список The Soft Power 30, в котором по результатам ежегодных исследований британского PR-агентства Portland Россия впервые заняла 27-е место в мире по критерию «мягкой силы» — способности «влиять на другие государства не деньгами и оружием, а культурой и ценностями гражданского общества».

1.3. Этимология понятия «экономика», которое включает понятие «эко» — материальная среда обитания (целостная совокупность условий существования), и «номос» — закон. Закон полностью принадлежит сфере культуры.

1.4. Культура включает в себя три основных категории — этика, эстетика и прагматичное (рациональное) знание и рассматривается в данной целостности.

1.5. Книга «Этика, Эстетика, Экономика». Под ред. д.э.н. профессора А.В. Чистосердова. СПб ТПП. 2002 г. 420 с. В книге представлен логико-математический аппарат, который показал, что 50% экономического эффекта обеспечивают стереотипы этики, 30% - стереотипы эстетики, 20% - рациональное (профессиональное) знание.

1.6. Материалы журнала «Личность и Культура», других СМИ и сети Интернет.

1.7. Прецедент «Эффекта Рокфеллера», который тратил на благотворительность не менее 10% своих доходов (до 50%) и при этом непрерывно богател.

#### **2. Общая оценка ситуации в российском обществе.**

2.1. Значительное социальное расслоение общества при высоком уровне бедности значительной части населения.

2.2. Высокий уровень благосостояния обеспеченной группы граждан. В стране около 120 000 долларовых миллионеров и около 100 долларовых миллиардеров.

2.3. Значительный объем работ и важные результаты отечественной науки не реализуются субъектами бизнеса, что тормозит получение актуального знания для научного и экономического прогресса (промышленная политика, налоги и др.).

2.4. Социальная культура общества несет черты архаичности и не является адекватной современной цивилизации по признаку статуса основных категорий прогресса — Личности, Знания и Труда.

3. Вывод - основными ресурсами развития национальной экономики являются финансовые и организационные ресурсы субъектов бизнеса, что соответствует:

▲ нормам социальной справедливости, исключая обременение государственного бюджета при достаточных ресурсах бизнеса (п.п. 2.1., 2.2.);

▲ задачам освоения и пополнения актуальных знаний (п. 2.3.);

▲ структурированию предпринимательских качеств и социальных ролей (п. 1.7.);

▲ значению культуры для экономического эффекта (п.п. 1.3. – 1.5.);

▲ задаче модернизации социальной культуры процессным путем (п. 2.4.);

▲ основному принципу природы — подобное прирастает подобным;

▲ стратегии национальной безопасности.

Н.Б. Покровский, Е.В. Стародумова.