

«УМНЫЙ БИЗНЕС»

Разрабатывается инновационный метод кредитования.

Уважаемые читатели!

В данной рубрике прошлого второго номера Лик редакция сообщала, что специалистами ЗАО «Гуманитарный фонд» разрабатывается инновационный метод кредитования, в первую очередь, среднего и малого бизнеса. Эта инициатива специалистов родилась в ответ на бизнес-собрание 10 марта в Москве, посвященного теме «Российский бизнес и проблемы денежно-кредитной политики». Ниже публикуем статью об этом.

Участники бизнес-собрания «Российский бизнес и проблемы денежно-кредитной политики», которое прошло в Центре Сулакшина в Москве 10 марта с.г. отмечали две проблемы: трудности со значительным залогом и отсутствие наличных средств у многих средних банков. «Умный бизнес» – технология кредитования бизнеса, разработанная специалистами ЗАО «Гуманитарный фонд», способна решить эти проблемы. Технология основана на принципах самоорганизации систем и включает ряд уровней.

Функцию залога здесь выполняют компетенции экспертов. Именно они гарантируют возврат кредита. Разумеется, компетенции этих экспертов должны быть очень высоки. Однако их надежность должна быть усилена рядом организационных мер. Первая – полная прозрачность всех происходящих событий от формирования корпуса экспертов, подачи заявки на получение экспертного заключения до факта получения кредита и режима его возврата. Это достигается посредством сети Интернет, например, системой профильных сайтов. С помощью Форума решаются вопросы демократичности и профилактики протекционизма.

Для повышения ответственности экспертов их труд оплачивается, как минимум, в две стадии. На первой стадии выплачивается некий мини-

мум. Остальную часть эксперт получает после успешного завершения кредитной истории. Или – не получает, в случае неуспешного ее завершения. Очевидно, на первых этапах такой практики целесообразно максимально смягчить эту меру.

«Ничтожные затраты позволят стране сформировать профессиональную элиту, в которой экономика нуждается «позарез»».

Формирует корпус экспертов региональный государственный орган. Полезно, чтобы на федеральном уровне также имелась «контрольная группа».

Центральный вопрос – основной источник средств. Таковым предлагается Стабилизационный фонд, который в настоящее время в основном служит развитию зарубежной экономики (в частности, американской).

Механизм самоорганизации системы работает следующим образом. На первых этапах (фаза бифуркации) возможна определенная доля просчетов. Однако потеря средств здесь будет, естественно, незначительной, а уж в масштабах Стабилизационного фонда и вообще неощути-

мой. При этом же создаются аттракторы новой системы – механизмы взаимодействия экспертов с широким кругом специалистов и инстанций, алгоритмы оценки рисков, рейтинги форматов и др. Как только система войдет в фазу системного структурирования ее эффекты значительно переключат все потери. Ничтожные затраты на первом этапе позволят стране сформировать профессиональную элиту, в которой экономика нуждается без преувеличения «позарез», в т.ч., практически в буквальном смысле.

И, разумеется, никаких 25, 19, 15 или 10% кредитных ставок. Норма 5-7%. Участие Стабфонда и практика профессиональной элиты будут ориентировать национальную банковскую систему на эти параметры.

«Умный бизнес» обеспечит рынков по следующим направлениям:

- Развитие малого и среднего бизнеса, основного агента модернизации и сферы наиболее интенсивного оборота капитала, что повышает сумму налогов в госбюджет.

- Техперевооружение во всех секторах национального хозяйства и рост производительности труда, что, в частности, повышает конкурентные возможности продукта.

- Финансирование сферы образования, науки, искусства.

- Сокращение социального неравенства, что, в частности, повышает устойчивость экономики за счет сферы массового потребления.

Совокупный эффект «Умного бизнеса» существенно превосходит значение указанных направлений. Он формирует интеллектуальный тонус, способный трансформировать культуру прошлых периодов общества адекватно историческому времени в России. А это – гарантия уже не кредитов, а исторической перспективы.

ЗАО «Гуманитарный фонд»